

# ftmassana.com

AUTOR: FTMASSANA (@) / REF: A528

FECHA DE REDACCIÓN: MIÉRCOLES, 28 DE OCTUBRE DEL 2009.

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 25 DE NOVIEMBRE DEL 2011 A LAS 12:16H.



## Tendencias, manipulación o libertad



A menudo he puesto sobre la mesa la idea de que **tendencias de información crean mareas de opinión y hábitos**. Si desarrollamos el concepto veremos que la presumible libertad de nuestros actos y pensamientos está vinculada a la diversidad de fuentes informativas de las que bebamos, dado que si abusamos de ciertos canales o puntos de vista, los datos que obtendremos nos harán llegar a conclusiones bastante previsibles.

Es parecido al oleaje bursátil, donde el miedo, la euforia o la confianza, sentimientos humanos que provocan el alza o la baja de las acciones, son previsibles y consecuencia de informaciones que, de conocer de antemano, nos haríamos ricos de la noche a la mañana. Los medios de comunicación, controlados por los grupos de poder de turno, **emiten la información que les conviene para que el espectador valore las cosas tal y como ellos creen que deben ser juzgadas**. Sería una actitud *paranoide* el pensar que *unos pocos* controlan totalmente nuestras ideas, por suerte, hoy en día el flujo de datos es tan intenso y diversificado que nadie sería capaz de controlarlo al completo, pero sí que debemos ir con cuidado de otorgar imparcialidad o veracidad a lo que leemos o vemos. Siempre ha existido una manipulación de la sociedad por parte de la misma sociedad, los ejecutores son a la vez víctimas.

A parte de las mareas de información premeditadas que surgen de los grupos ideológicos y de poder, existe un oleaje de frecuencia y impregnación mucho mayor, es **la conciencia del siglo XX** (ya veremos si se mantiene durante el siglo XXI). Es evidente que vayas donde vayas del globo hay un sentimiento global de valores muy diferenciado (aunque sea en su fondo, y no en sus formas) del que había por ejemplo

en el siglo IV antes de Cristo. Y ante esta asunción de valores hay que ser igualmente cauto, lo que hoy todo el mundo cree correcto no debe por que serlo.



Paseando por [Alexa](#), un indexador de webs que valora su posicionamiento comparativo, me he encontrado con un gráfico curioso. Comparando [lacaixa.es](#), [youtube.com](#) y [youporn.com](#), vemos una interesante correspondencia con su movimiento ondulatorio de visitas. *Lacaixa.es*, donde la gente gestiona sus cuentas y economía doméstica, tienen un claro aumento de visitas periódicamente al empezar el mes. Pasan los recibos, hay que hacer transferencias, mirar como crecen los números rojos y ver que se puede hacer al respecto. A medida que va pasando el mes, se van solucionando los problemas y disminuyen los movimientos, pero inversamente, la gente se relaja, aburrida en el trabajo visita *youtube* a escondidas del jefe. En estos tiempos de crisis, a principios de mes todos nos vemos obligados a correr para conservar el tipo, pero a medida que pasan los días perdemos un poquito las ganas de trabajar. El ciclo sería similar al semanal, donde el lunes la mayoría de gente va al trabajo con energía y ganas de hacer cosas, mientras que el viernes (o el sábado), los que están en oficina pasan el tiempo en *youtube* o *facebook* -Total... -piensan- *pa lo que queda*. Los ciclos son concéntricos a diferentes magnitudes: *Etapas, años, cursos, meses, días...* Pero en el gráfico vemos una curiosidad, pase lo que pase, la masturbación masculina sigue un flujo continuo e inalterable.

Este ejemplo solo nos evidencia la confluencia de acciones y pensamientos, toda una vida humana podría resumirse en intentar cumplir un modelo de vida inculcado, por una tendencia social, y modificado por tendencias informativas a lo largo de la existencia. El *camino de la rata (trabaja - aparéate - hipotécate - consume - trabaja)*, es sin duda un modelo que la mayoría de personas asumen porque *“es lo que hay que hacer”*, como en el siglo XV creer en dios era *“lo que había que hacer”*. Pero de nada sirve si todo se queda en buenas intenciones, el soñar y *no hacer* también forma parte de un modelo, y al final, siempre quedan en nada los buenos propósitos del nuevo año.

This entry was posted on Wednesday, October 28th, 2009 at 12:46 pm and is filed under [aguas tranquilas \(General\)](#), [Cápsulas de ingravidez](#), [OPINIÓN](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

